

Forbedre jeres kriseberedskab og robusthed

Er jeres virksomhed godt rustet til at håndtere pludselige kriser i jeres forretningsset-up? Mange oplever i disse år en kraftig stigning i de forretningsmæssige risici. Ved at foretage en risikoanalyse af jeres forretningsmodel, kan I bedre identificere og arbejde med at fjerne eller reducere jeres væsentligste risici og fastlægge en beredskabsplan til at håndtere dem.

Der opleves mange forretningsrisici i disse år - cyberangreb, nye todsatser, forsinkelser i forsyningskæden, afhængighed af nøgleleverandører, klimaforandringer, skærpede myndighedskrav, disruption, kundetab mm. Risici, som kan medføre, at virksomheden ikke når sine strategiske eller økonomiske mål – og i værste fald kan medføre underskud eller endda lukke en virksomhed.

Der er derfor øget fokus på at forbedre virksomheders kriseberedskab og robusthed (resiliens) ved at arbejde systematisk med risikovurdering af virksomhedens forretnings-model.

Er I en SMV-virksomhed, har I mulighed for at få op tilskud på 50 % af omkostningerne til en rådgiver gennem udviklingsprogrammet SMV:Pro.

I kan fx deltage i et fastlagt forløb "Gør din virksomhed klar til det uventede", hvor I kan søge op til 100.000 kr. med 50 % tilskud. Programmet løber i årene 2026 - 2028.



Øgede krav til samfundskritiske virksomheder

En række virksomheder er udpeget som samfundskritisk infrastruktur. Det gælder for en række virksomheder og institutioner inden for energi, transport, information/kommunikationsteknologi, drikkevand og fødevarer, sundhed, spildevand og renovation m.fl.

De skal opfylde CER-direktivet (Critical Entities Resilience), EU's nye NIS2-direktiv, og loven om styrket beredskab, som skal sikre, at virksomhederne opfylder nye krav til styring og dokumentation for at være modstandsdygtige over for fysiske trusler og cyberangreb.

Risikovurdering for SMV'er

Selv om SMV-virksomheder ikke skal opfylde myndighedskrav på området har mange virksomheder og deres bestyrelser fokus på området. Det skyldes de mange eksempler på virksomheder, der har oplevet store udfordringer og tab som følge af cyberangreb, eksportudfordringer grundet nye todsatser, materialelemangel grundet forsyningsproblemer mm.

En risikovurdering omfatter det grundlæggende spørgsmål – hvilke eksterne og interne forhold med betydning for virksomhedens forretningsmodel kan gå galt? Derved kan virksomheden identificere relevante risici, både generelle og specifikke for virksomhedens forretningsmodel.

Når alle potentielt væsentlige risici er identificeret, vurderes sandsynligheden for at risikoen indtræffer samt konsekvensen af dette. Ved at anvende en score kan virksomheden identificere de væsentligste/kritiske risici, som virksomheden skal arbejde på at reducere eller fjerne samt opbygge beredskabsplaner for at håndtere dem, hvis de alligevel indtræffer.

Hvordan komme i gang?

Vi foreslår et forløb med deltagelse af ledergruppe, evt. bestyrelsesrepræsentanter samt udvalgte medarbejdere. Forløbet vil typisk omfatte følgende hovedfaser:

1. Opstart - rammer og afgrænsning for forløbet, dokumentation af virksomhedens Business Model Canvas (BMC) og værdikæde.
2. Udføre risikoanalyse med identifikation af risici og scoring af sandsynlighed og konsekvens
3. Prioritere de væsentligste risici samt fastlægge tiltag til at fjerne eller reducere risici.
4. Udvikling af beredskabsplaner med action cards.

Kontakt

Kontakt os for nærmere info på tlf. 4027 8657 eller info@milestone-pro.dk.