

# Workshop – ESG i praksis

## Introduktion

Vi tilbyder 1 dags workshop i udarbejdelse af en ESG-rapport for en eller flere medarbejdere i virksomheden. Workshoppen kan være et led i et samlet uddannelsesforløb, som typisk gennemføres over 3 x 1 dag eller 6 x ½ dag kaldet "Cirkulær økonomi i praksis".

Udarbejdelse af en ESG-rapport får stadig større strategisk og forretningsmæssig betydning. Det skyldes bl.a. nye EU-krav i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som stiller krav om, at alle større virksomheder og børsnoterede SMV'er skal udarbejde en ESG-rapport som led i deres årsregnskab.

For at kunne gøre dette har disse virksomheder behov for data fra deres værdikæde/-leverandører. På den måde bliver langt de fleste virksomheder – også SMV'er - direkte eller indirekte berørt fx ved at skulle besvare kundespørgsmål/krav fx om virksomhedens CO<sub>2</sub>-aftryk (scope 1-3), som er et af de nye målepunkter i ESG-kravene.



ESG-rapport  
for 2022

ESG får således stor strategisk og forretningsmæssig betydning, da manglende ESG-data på sigt kan påvirke SMV-virksomheders muligheder for at fastholde eksisterende og få nye kunder. Samtidig indebærer udarbejdelse af en kvalificeret ESG-rapport dog også muligheder for at styrke virksomhedens konkurrenceevne og dermed tage markedsandele.

En ESG-rapport bygger på indsamling af data om virksomhedens status og indsats inden for miljø (E: Environmental), det sociale område (S: Social) og god ledelse (G: Governance) og omfatter normalt sidste regnskabsår eller kalenderår.

## Formål

Formålet er at klæde jeres medarbejdere på til at kunne planlægge og udarbejde en ESG-rapport fx som led i jeres bæredygtige udvikling, opfylde kundekrav mm.

Workshoppen giver en grundlæggende introduktion til ESG og udvikler deltagerne til at lede eller forestå udvikling af en kvalificeret ESG-rapport i egen virksomhed.

## Indhold

Workshoppen omfatter typisk følgende temaer, der kan tilpasses jeres behov:

- Hvad er ESG-rapportering og hvilke krav stiller EU?
- Opgave - hvilke kundekrav og -forventninger til ESG møder I?
- Hvilken strategisk betydning har ESG-rapportering for os?
- Opgave – hvilke gains og pains ser I med ESG?
- Hvordan kan I opnå nogle strategiske og forretningsmæssige fordele med ESG?
- Opgave – hvordan kan ESG-kravene medføre ny forretning?
- Struktur og indhold i den gode ESG-rapport
- Opgave – fastlæg de ESG-parametre, I vil rapportere på i første omgang
- Hvordan skal vores leverandører bidrage med valide ESG-data?
- Opgave – Hvordan vil I gribe dataindsamlingen an?
- Hvordan komme i gang med ESG i egen virksomhed?

## Målgruppe

Workshoppen henvender sig til alle organisationer, der ønsker inspiration og metoder til at arbejde med ESG-rapportering.

## Kontakt

Kontakt os for yderligere information eller aftale om et uforpligtende møde på tlf. 4027 8657 eller [info@milestone-pro.dk](mailto:info@milestone-pro.dk). Læs evt. mere om os på [www.milestone-pro.dk](http://www.milestone-pro.dk).