

# Grøn og cirkulær forretningsmodel

## Få succes med en grøn og innovativ forretningsmodel

*Mange virksomheder ønsker at udvikle innovative ideer til nye grønne og cirkulære forretningskoncepter. På baggrund en prioritering af den/de bedste ideer fastlægges en ny grøn og cirkulær forretningsmodel, der kan skabe nye forretningsmuligheder, ny bæredygtig omsætning og et stærkere brand og dermed forbedre jeres konkurrenceevne. Samtidig forbedres jeres konkurrenceevne bl.a. i forhold til nye ESG-krav fra kunder og EU.*

Vi har hjulpet en lang række virksomheder med udvikling af nye, innovative ideer til grønne og cirkulære forretningskoncepter. Typisk udvikles 8-15 nye ideer, men vi har også eksempler på op til 30 nye ideer, som indgår i en idebank, der rummer ideer, der kan gennemføres på den korte bane (typisk 1-3 år), men også ideer, som kræver større tiltag og ny teknologi og som derfor først kan realiseres på den lange bane (fx 3-8 år). Virksomheden prioriterer den/de bedste ideer bl.a. i forhold til forventet udbytte (contra indsatsen), ressourcemuligheder, egen strategi mm.

Ideerne kan f.eks. bygge på udvikling af nye, grønne services og produkter, der kan adskilles, renoveres og genbruges/ anvendes fx gennem takeback. Det kan også være et forbedret værdikædesamarbejde om at øge ressourceeffektivitet i værdikæden, undgå affald eller udvikling af nye servicekoncepter for at forlænge produktlevetiden. De kan også bygge på andre ejerskabsformer f.eks. leasing, hvor produktets funktion udlejes, platforms-/deleøkonomi, hvor andre brugere stiller produktet til rådighed m.v.

I de kommende år forventes udviklingen at accelerere, når kunder og samfund stiller øgede krav til bæredygtighed og cirkulær økonomi, herunder krav om ESG-rapportering. Det kræver at alle virksomheder omstilles fra en lineær til en cirkulær økonomi og blive markant bedre til at begrænse ressourceforbruget og udnytte ressourcerne bedre f.eks. ved at mindske eller undgå affald til fordel for bedre genanvendelse af materialer.

Der er gode tilskudsmuligheder til rådgivning om grønne og cirkulære forretningsmodeller.

## Hvordan komme i gang?

Et projekt iværksættes ved at fastlægge jeres projektmål samt en kort projektplan. Dernæst foretages typisk en kortlægning af jeres nuværende indsats og status vedr. bæredygtighed fx i form af et klimaregnskab og de første ideer til nye forretningsmodeller udvikles.



Ud fra virksomhedens strategi og projektmål udvikles ideer til nye, innovative og grønne forretningsmodeller. I prioriterer den bedste forretningsidé, og vi fastlægger sammen en ny, grøn forretningsmodel for ideen typisk baseret på Business Model Canvas (BMC).

## Kundecase – Egholm A/S

Egholm A/S har deltaget i et forløb "Rethink Business", udbudt af Lifestyle & design Cluster på vegne af Region Midtjylland. COO hos Egholm Martin Wingaa fortæller:

*- Projektet har givet os masser af ny viden og indsigter samt fået os til at prioritere vores grønne omstilling som et strategisk fokusområde. Egholm ønsker at være proaktiv i forhold til markedet, som vi forventer vil have kraftigt stigende fokus på bæredygtighed, ikke mindst fra offentlige kunder, herunder ved udbud. Vi kan samtidig være med til at præge udviklingen og markere/profilere os på området, hvor der er mange gode historier at markedsføre.*

## Kontakt

Kontakt os på tlf. 4027 8657 eller [info@milestone-pro.dk](mailto:info@milestone-pro.dk). Læs mere på [www.milestone-pro.dk](http://www.milestone-pro.dk).