

Bæredygtige visioner og udviklingsplan

Få en klar retning på jeres indsats

Udvikling af bæredygtige visioner og en plan for jeres bæredygtige udvikling sætter den bæredygtige udvikling i system og skaber overblik over jeres prioritering af bæredygtige mål og indsats de kommende år fx frem til 2030.

Mange virksomheder har arbejdet med forskellige bæredygtighedstiltag i en årrække. Men ofte er indsatsen ikke styret af en klar vision eller strategi, og der savnes ofte overblik over, om indsatsen i tilstrækkelig grad understøtter virksomhedens strategiske udvikling.

På klimaområdet er der oftest primært fokus på energiforbrug og transport, mens mange mangler at arbejde med klimaaftryk fra materialer og affald. I mange produktionsvirksomheder udgør klimaaftrykket fra virksomhedens materialeforbrug over 90 % af virksomhedens CO₂-aftryk, hvorfor det er væsentligt også at medtage i indsatsen.

Mange virksomheder får derfor udarbejdet et klimaregnskab, som viser de materialer, energiforbrug, transport mm, der medfører de største klimaaftryk og derfor bør sættes fokus på. Et klimaregnskab er således et godt værktøj til at identificerede virksomhedens CO₂-aftryk. Men klimaregnskabet medfører ikke forbedringer, hvis det ikke suppleres af bæredygtige visioner, mål og indsats.

Hvorfor bæredygtige visioner?

Bæredygtige visioner, mål og indsats sætter en klar retning for virksomhedens bæredygtige udviklingsrejse. De udarbejdes ofte på baggrund af et klimaregnskab og drøftelse af relevante strategier og visioner, der hænger sammen med og understøtte virksomhedens øvrige visioner og strategier (strategiplanen).

Ofte har eksisterende strategiplaner elementer af bæredygtige strategier, men mangler ofte et bæredygtighedsperspektiv. Mange vælger derfor også at opdatere deres strategiplan, så bæredygtighed bliver en af de bærende søjler i deres strategihus.

Visioner sætter retningen for virksomhedens strategier, mål og indsats, som med fordel kan dokumenteres i en udviklingsplan – ofte kaldet en Road map (transformationskort).

Planen beskriver typisk virksomhedens mål og indsats inden for en række områder for de kommende 1-3 år suppleret med mål og indsats på 5-7 års sigte frem til 2030. Planen beskriver ofte indsats inden for materialer, energi, transport, emballage, socialt områder, kommunikation, FN's verdensmål, miljømærker mm.

Planen kan med fordel suppleres af konkrete handlings-/indsatsplaner for de kommende års indsats, så det klart fremgår, hvem der er ansvarlig for de enkelte mål og indsats, fastlagte deadlines og hvilke aktiviteter, der skal gennemføres for at opfylde målene.

Hvordan komme i gang?

Et projekt iværksættes ved at fastlægge jeres klimaregnskab, hvis det ikke allerede er sket. Med afsæt i klimaregnskabet udvikles dernæst ideer til bæredygtige visioner, mål og indsats og disse dokumenteres i en udviklingsplan fx frem til 2030.

Udviklingsplanen kan anvendes til intern styring af indsatsen, herunder medarbejderpræsentation. Men den kan også helt eller delvist anvendes eksternt fx som led i ESG-rapportering.

	Mål	Indsats	2018	2019	2020	2021	2022
100% Positive MS							
Materialitet							
Klimaregnskab							
Ren energi							
Ressourcer							
Social ansvarlighed							
Emballage							
Affald							
Transport							
Kommunikation							

Kontakt

Kontakt os på tlf. 4027 8657 eller info@milestone-pro.dk. Læs mere på www.milestone-pro.dk.