



Rethink Business 4 case

# Ribu savner efterspørgsel på grønt inventar

2021

Ribu Inventarsnedkeri har haft kontakt til udvalgte kunder, men oplever endnu ikke den store efterspørgsel og velvilje fra kundernes side til at deltage i en fælles indsats for øget bæredygtighed for inventarløsninger. Ribu har et forholdsvist lavt CO<sub>2</sub>-aftryk og kan flytte meget CO<sub>2</sub>-mæssigt ved at gennemføre nogle få tiltag.

## Forretningsmodel

Gennem den nye forretningsmodel med et nyt servicekoncept kan produktlevetiden forlænges til gavn for kunder og samfund, da der opnås en materiale- og energireduktion og dermed CO<sub>2</sub>-reduktion ved ikke at skulle nyproducere inventaret.

Samtidig kan service og renovering gennemføres til lavere omkostninger, hvorved kunden opnår en økonomisk besparelse.

Desuden giver renovering fx i form af nye overflader mulighed for at skifte designudtryk fx farve.

Ribus meromsætningen på nye servicekontrakter skønnes til ca. 100.000 kr. og dertil kommer et afledt mersalg på 1/2-1 mio. kr. fra renoveringer som følge af udført service. Det kan evt. medføre ansættelse af yderligere en medarbejder.

## Faktaboks om virksomheden:

- Link til hjemmeside: [Ribu Inventarsnedkeri](#)
- Grundlagt/oprettet: 1973
- Primært produkt i Rethink Business: Inventar og møbler.
- Konsulent: Anders Chr. Haahr, [Milestone Pro ApS](#)

## Klimatal:

De planlagte materiale- og energiforbedringer fra det nyt servicekoncept for øget levetid samt Road Map medfører en samlet halvering i CO<sub>2</sub>-aftrykket i 2023 i.ft. 2019.

De største CO<sub>2</sub>-effekter kommer fra et nyt servicekoncept med øget genbrug og renovering og dermed levetidsforlængelse af inventar samt fra skift til naturgas og grøn el.

## Verdensmål

Tiltagene i den nye forretningsmodel understøtter især verdensmål 7. Bæredygtig energi, 12. Ansvarlig forbrug og produktion samt 13. Klimaindsats samt 17. Ribu har dog især arbejdet med mål nr. 17 Partnerskab for handling, hvor Ribu vil holde en åben kommunikation med leverandører og kunder for at skabe bevidsthed ved salgspartnere, kunder og slutbrugere om den grønne omstilling, herunder hvad de kan gøre for understøtte klimaindsatsen og FN's verdensmål.

Gennem Rethink Business projektet har virksomheden udarbejdet et roadmap med indsatser og visioner for 7 prioriterede verdensmål. Det gælder sociale mål som nr. 3 Sundhed og Trivsel, 4. Kvalitetsuddannelse og 5. Ligestilling mellem kønnene samt miljømål som 7. Bæredygtig energi, 12. Ansvarligt forbrug og produktion, 13. Klimaindsats samt det generelle mål 17. Partnerskab for handling. Specielt nr. 17 indebærer en række nye indsatser udover klimaindsatsen i det generelle roadmap. Ribu vil øge sin profilering af sine bæredygtige indsatser bl.a. gennem verdensmålene.



## Læring

Direktør i Ribu Inventarsnedkeri Martin Klein udtaler: 'Vi undrer os over, at vi hører så meget om grøn omstilling samtidig med, at vi kun oplever få samarbejdspartnere og kunder, der reelt gør noget ved det. Gennem Rethink Business fandt vi nemlig ud af, at man med sund fornuft kan komme rigtigt langt, så pas på med at gøre det for kompliceret.

Vi har gennem projektet fået mere indsigt i hvilke data, der er tilgængelige bl.a. ved samarbejdspartnere. Desuden har vi fået indsigt i hvilke materialer, der belaster klimaet mest, og hvor det derfor giver bedst mening at lede efter erstatningsmaterialer og påvirke kunderne til at træffe mere bæredygtige valg. Det kan fx. ske gennem en ny CO2-beregner. Vi er positivt overraskede over, at virksomheden ikke belaster ret meget CO2-mæssigt, og har et ønske om at finde en fremtidig samarbejdspartner blandt kunderne eller leverandørerne, som gerne vil samarbejde om at skabe mere bæredygtige inventarløsninger.



### Faktaboks om projektet:

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling", er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i 2020-2021. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond på opfordring fra Vækstforum i Region Midtjylland samt Erhvervsstyrelsen.

De nye cirkulære forretningsløsninger har alle haft mål om CO2 reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder. Faktorer som livstidsforlængelse, nye materialer, mindskning af skadelige miljøpåvirkninger indgår på forskellig vis i forretningsmodellerne, som kan læses i dette korte case format.

Praktisk projektleder og operatør er [Lifestyle & Design Cluster](#) og resultaterne er opnået i tæt samarbejde med Erhvervshus Midtjylland som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases på [Rethink Business](#)