

## Gratis hjælp

NBE tilbyder gratis hjælp til virksomhederne til at formulere en Plan for Bæredygtig Forretningsudvikling. Der er et begrænset antal pladser til det gratis tilbud, og det vil fungere efter først-til-mølle princippet.

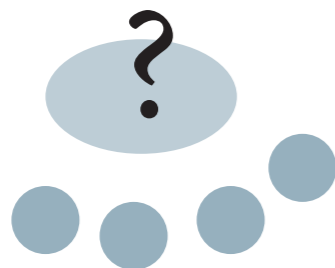
En målrettet bæredygtighedsindsats er værdiskabende for jeres virksomhed, både nu og især i fremtiden. Plan for Bæredygtig Forretningsudvikling er med til at understøtte virksomhedens strategiske overvejelser.

Det udbytte I får ud af at deltage er blandt andet:

- Blive mere konkurrencedygtig – fx nye forretningsområder og markeder
- Inspiration og ny viden
- En mere bæredygtig profil
- Potentielle nye samarbejdspartnere
- En mere målrettet bæredygtighedsindsats

Det gratis tilbud indeholder:

### Opstartsmøde



- 1) Ét opstartsmøde, hvor virksomheden møder udvalgte konsulenter, og vælger den de ønsker at arbejde sammen med.

### Inspirationsmøde



- 2) To møder, hvor 3-4 virksomheder er til stede, så der kan søges inspiration fra hinanden.

### Individuelt møde



- 3) Ét individuelt møde med den enkelte virksomhed, hvor konsulent hjælper med at afklare, hvad det strategiske fokus kan være i virksomheden.

### Strategisk plan



- 4) Der er derudover mulighed for at få gratis hjælp til at formulere selve planen, og formen kunne fx være et separat dokument eller være en del af noget eksisterende.

## Tilbud til virksomheder i Netværk for Bæredygtig erhvervsudvikling Nordjylland (NBEN)

### Kontaktoplysninger

Mette Bøgh  
Lokal projektleder i Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling  
mbb-teknik@aalborg.dk  
Tlf: 99312429

Camilla Simonsen  
Lokal projektleder i Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling  
camilla.simonsen@hjoerring.dk  
Tlf: 72336712

Christina Grann Myrdal  
Projektmedarbejder i Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling  
cgm-teknik@aalborg.dk  
tlf: 99312165

Gratis hjælp til

# Bæredygtige udviklingsmuligheder



Hjælp til udvikling af en Strategisk  
Plan for Bæredygtig Forretningsudvikling

## Strategiske overvejelser

En målrettet bæredygtighedsindsats er værdiskabende for virksomheder – både nu og fremadrettet. Der er enighed om at grøn vækst eller omstilling giver nye konkurrencemuligheder for dansk erhvervsliv. Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark sætter nu grøn forretningsudvikling på dagsorden i de virksomheder, som er med i netværket.

Der ydes gratis bistand til at afklare, hvordan bæredygtighed kan indgå i virksomhedens udvikling de næste 5- 10 år. Produktet er en strategisk plan, som målrettes direkte til den enkelte virksomhed. Her er der fokus på, hvor der med fordel kan opnås en bæredygtig forretningsudvikling.

Målet er at lave nogle perspektivrige strategier, som kan vise nye udviklingsmuligheder og dermed være en driver for innovation. For at kunne udarbejde planen, skal virksomheden deltage i en afklaringsproces – hvor der tages udgangspunkt i en række spørgsmål. Processen skal medvirke til at sætte spot på udfordringer og muligheder – som herefter indarbejdes i planen for en bæredygtig forretningsudvikling.



Afklarende spørgsmål der kan bruges i udviklingen af den strategiske plan:

### Interne forhold og ressourcer

#### Intern viden

- Hvilke potentialer ser I ved yderligere at udnytte de interne bæredygtighedskompetencer, -viden og -interesser i virksomheden?
- Hvilke potentialer kunne et yderligere produktudviklingssamarbejde, mellem medarbejdere/udviklere fra egen virksomhed og fx forskere, give på længere sigt?

#### Involvering af medarbejdere

- Hvilke potentialer ser I, at der kunne være ved at involvere og engagere alle jeres medarbejdere i bæredygtighedsarbejdet?

#### Involvering af alle funktioner/afdelinger i virksomheden, og evt. af fx søsterselskaber

- Hvilke fordele og muligheder kunne der være ved at involvere alle funktioner/afdelinger i den grønne omstilling, og herigenom også i arbejdet med bæredygtighed?

### Overordnet om virksomheden:

#### Strategier, visioner, missioner, målsætninger, mål og ambitioner

- Hvordan kan det skabe værdi at indarbejde bæredygtighed yderligere i jeres virksomhed?
- Hvilke muligheder og udfordringer ser I, at virksomheden har om 5-10 år, og kan en satsning på grøn omstilling have en betydning?

### Afsluttende overvejelser

#### De kort- og langsigtede bæredygtighedsstrategier

- Hvad ser I, at det er nødvendigt at sætte i gang over de næste par år, for at virksomhedens strategi kan realiseres?
- Hvad vurderer I, at der skal sættes i gang over de næste 5-10 år?

#### Strategierne – kobling til det eksisterende

- Hvilke muligheder og potentialer ser I for at koble planen for en bæredygtig forretningsudvikling sammen med noget af det I allerede har/laver?

#### Den strategiske plan – outputtet af overvejelserne

- Hvordan vurderer I, at den strategiske plan skal dokumenteres, så den passer til jeres virksomhed – fx som skriftligt dokument, video, illustration?



### Eksterne forhold, der kan have betydning og indflydelse på virksomheden

#### Lovkrav samt frivillige ordninger

- Har I observeret en indikation på, at der lovgivningsmæssigt kommer mere fokus på miljø og bæredygtighed fremover, som I er nødt til at være klar til?
- Kunne der være fordele ved at følge/påvirke standarder, certificeringer og mærkningsordninger?

#### Kundekrav

- Hvordan ser I mulighederne for at kunne sikre, at I er klar til øgede miljø- og bæredygtighedskrav som jeres kunder kunne stille allerede nu og i fremtiden?

#### Nye kunder og markedspotentialer

- Kan der skabes et tættere samarbejde med kunder om mere bæredygtige løsninger og produkter?
- Hvilke konkurrencefordele ser I i en fremadrettet satsning på miljø og bæredygtighed?
- Kunne en satsning på "grøn" markedsføring give konkurrencefordele?

#### Netværk

- Hvilke potentialer ser I i at alliere jer med andre virksomheder, samarbejdspartnere og aktører i jeres netværk om udviklingsprojekter med fokus på bæredygtighed?

#### Socialt engagement

- Hvilken betydning vurderer I, at Corporate Social Responsibility (CSR) har i forhold til jeres omsætning?
- Hvilke muligheder ser I for yderligere at involvere jer i sociale initiativer – både lokalt og globalt set?

#### Råvareproducenter/underleverandører

- Kan der skabes et tættere samarbejde med leverandørerne om mere bæredygtige løsninger og produkter?
- Hvilke potentialer kunne der være for at anvende lokale leverandører?

### Overvejelser til produktets livscyklus

#### Design/Innovation

- Hvilke potentialer ser I for at indsamle viden fra hele produktets livscyklus (fra vugge til vugge), som kunne give inspiration til produkttilpasning og -udvikling?
- Hvilke muligheder ser I for mersalg, hvis I udvider jeres definition af produktet til fx også at være en service I leverer og ikke det fysiske produkt?
- Hvilke strategiske muligheder ser I ved at udvikle nye og mere bæredygtige produkter?
- Hvilke positive og negative konsekvenser kan en ændring af produktet have på miljøpåvirkningen i dele af eller hele produktets livscyklus?
- Hvilke positive og negative konsekvenser kan en ændring af produktet have for kunder og leverandører?

#### Genanvendelse af materialer og komponenter

- Hvilke muligheder ser I for at optimere genanvendelsen af jeres produkter?
- Hvilke fremtidige potentialer ser I for genbrug/genanvendelse, i form af fx fælles tilbagetagningsordninger?

#### Brug og vedligehold/service

- Hvilke muligheder ser I for at optimere produktet yderligere, så det har en mindre miljøpåvirkning i brugsfasen?
- Kunne designet af produktet optimeres yderligere, så der var bedre mulighed for adskillelse, udskiftning og vedligehold, og dermed give bedre levetid for produktet?

#### Produktion/virksomheden

- Hvilke potentialer ser I for at optimere produktionsprocesserne yderligere?
- Ser I muligheder for, at jeres affald kunne bruges som ressource i en anden virksomhed?